



**Lokalizacja: ul. Spółdzielcza 1,
55-300 Środa Śląska**



Mail: kontakt@leanmotion.pl



Telefon: 575-515-204

Shop Floor Management – efektywne zarządzanie produkcją bezpośrednio na hali

I. Cel szkolenia:

Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom wiedzy oraz praktycznych umiejętności w zakresie skutecznego zarządzania procesami produkcyjnymi „blisko miejsca, gdzie powstaje wartość”. Uczestnicy nauczą się jak wdrażać system Shop Floor Management, jak prowadzić codzienne spotkania operacyjne, jak monitorować KPI i jak reagować na odchylenia. Szkolenie ukierunkowane jest na rozwój kompetencji liderów liniowych i średniego szczebla w zakresie komunikacji, organizacji pracy, rozwiązywania problemów oraz standaryzacji. Szkolenie ma za zadanie nabycia umiejętności wprowadzenia systemu SFM w organizacji jako uczestnik, lecz również jako lider wdrożenia.

II. Grupa odbiorcza:

- Osoby zainteresowane wdrożeniem koncepcji SFM w organizacjach.
- Grupy odpowiedzialne za wdrożenie metody SFM w organizacji.
- Pracownicy firm produkcyjnych, utrzymania ruchu, jakości, inżynierii procesu, logistycznych, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę w zakresie efektywnego rozwiązywania problemów, dobrej organizacji miejsca pracy i doskonalenia procesów produkcyjnych.
- Kierowników firm produkcyjnych, utrzymania ruchu, inżynierii procesu, logistycznych, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę w zakresie budowania kultury organizacyjnej w podległych obszarach i usprawniania procesów wewnątrz organizacji.
- Kadry zarządzającej odpowiedzialne za wyniki KPI i efektywność operacyjną.

III. Czas trwania:

2 dni (16 godzin dydaktycznych)

IV. Metody szkoleniowe:

- a) interaktywny wykład i ćwiczenia indywidualne i zespołowe
- b) Studium przypadków (case study)
- c) Symulacje spotkań operacyjnych
- d) Obserwacja procesów (Gemba Walk)
- e) Dyskusje, burza mózgów, refleksja
- f) Praca z tablicami i narzędziami wizualnymi



**Lokalizacja: ul. Spółdzielcza 1,
55-300 Środa Śląska**



Mail: kontakt@leanmotion.pl



Telefon: 575-515-204

V. Program szkolenia

Dzień 1: Teoria, fundamenty i narzędzia SFM

- Otwarcie szkolenia: integracja, przedstawienie uczestników, zebranie oczekiwań, przedstawienie celów i agendy.
- Wprowadzenie do Shop Floor Management – geneza, cele i założenia SFM, korzyści z wdrożenia.
- Zarządzanie przez obecność – Gemba Walk – rola lidera w codziennej pracy, kluczowe zasady i dobre praktyki Gemba.
- Struktura codziennych spotkań operacyjnych (Tier Meetings) – hierarchia spotkań i kaskadowanie, agenda, czas trwania, eskalacje.
- Zarządzanie wizualne – tablice SFM – kluczowe wskaźniki operacyjne, standaryzacja i przejrzystość informacji, przykłady.
- Zarządzanie odchyleniami – identyfikacja niezgodności i problemów, działania korygujące, dokumentowanie działań.
- Ćwiczenia – symulacja spotkania operacyjnego, projektowanie przykładowej tablicy, budowa standardów reakcji na odchylenia.

Dzień 2: Praktyka i wdrożenie SFM

- Obserwacja hali produkcyjnej – Gemba Walk (opcjonalnie u klienta) – obserwacja procesów, komunikacji tablic, identyfikacja obszarów do poprawy.
- Analiza obecnego sposobu zarządzania produkcją – diagnoza stanu obecnego, bariery w komunikacji i zarządzaniu operacyjnym.
- Projektowanie systemu SFM dla własnego obszaru -tworzenie tablic, dobór KPI i struktur spotkań, przygotowanie harmonogramu.
- Rola lidera i zaangażowania zespołu – budowanie odpowiedzialności, motywowanie i rozwój zespołu przez SFM, skuteczna komunikacja.
- Warsztat- Symulacja wdrożenia SFM- praktyczna symulacja spotkań operacyjnych, praca z tablicami i raportowanie odchyłeń, eskalacja i działania.
- Podsumowanie szkolenia – refleksja uczestników, kluczowe wnioski, wręczenie certyfikatów.

VI. Cena szkolenia:

Całkowity koszt szkolenia (16 godzin dydaktycznych) ustalany jest indywidualnie w zależności od liczebności grupy.

Cena zawiera udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe, certyfikat ukończenia szkolenia, dojazd trenera.

Istnieje możliwość organizacji sali szkoleniowej wraz z przerwą kawową lub/i noclegu wraz z wyżywieniem dla uczestników.