



**Lokalizacja: ul. Spółdzielcza 1,
55-300 Środa Śląska**



Mail: kontakt@leanmotion.pl



Telefon: 575-515-204

Value Stream Mapping (VSM) – mapowanie strumienia wartości

I. Cel szkolenia:

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w wiedzę i umiejętności niezbędne do samodzielnego mapowania strumienia wartości (VSM), identyfikacji marnotrawstwa w procesach oraz definiowania kierunków doskonalenia. Uczestnicy poznają narzędzia Lean do analizy przepływu materiału i informacji, nauczą się tworzyć mapę stanu obecnego (Current State Map) i projektować mapę stanu przyszłego (Future State Map). Kluczowym elementem szkolenia jest praktyczne zastosowanie metody w symulacji lub realnym procesie firmy.

II. Grupa odbiorcza:

- Osób zainteresowanych wdrożeniem koncepcji VSM w organizacjach,
- Osób, które znają metody LEAN, ale chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie stosowania podejścia VSM,
- Pracowników firm produkcyjnych, utrzymania ruchu, jakości, inżynierii procesu, logistycznych, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę w zakresie efektywnego rozwiązywania problemów, dobrej organizacji miejsca pracy i doskonalenia procesów produkcyjnych,
- Członkowie zespołów LEAN, CI i TPM,
- Osoby planujące lub prowadzące transformację Lean w organizacji.

III. Czas trwania:

2 dni (16 godzin dydaktycznych)

IV. Metody szkoleniowe:

- a) Interaktywny wykład, Studium przypadku (case study)
- b) Ćwiczenia indywidualne i zespołowe
- c) Warsztaty zespołowe: tworzenie map VSM
- d) Analiza rzeczywistych danych (opcjonalnie od klienta)



**Lokalizacja: ul. Spółdzielcza 1,
55-300 Środa Śląska**



Mail: kontakt@leanmotion.pl



Telefon: 575-515-204

V. Program szkolenia

Dzień 1: Teoria i praktyka mapowania stanu obecnego

- Otwarcie szkolenia: integracja, przedstawienie uczestników, zebranie oczekiwań, przedstawienie celów i agendy.
- Wprowadzenie do koncepcji Lean i VSM – filozofia, definicje i znaczenie, różnice między mapowaniem procesu a VSM.
- Kluczowe elementy mapowania strumienia wartości – symbole, przepływy materiału, dane procesowe, omówienie wskaźników.
- Warsztat: Mapowanie stanu obecnego – wybór produktu, określenie punktu początkowego, gromadzenie danych, rysowanie mapy w zespołach,
- Omówienie efektów warsztatu i wnioski – dyskusja o problemach ujawnionych przez mapę, wizualizacja potencjału, jakie pytania stawiać podczas analizy stanu obecnego.

Dzień 2: Projektowanie stanu przyszłego i planowanie wdrożenia

- Przypomnienie mapy stanu obecnego – omówienie obszarów problemowych, priorytetyzacji, techniki identyfikacji wprowadzenia rozwiązań.
- Tworzenie mapy stanu przyszłego (Future State Map) – zasady projektowania, lean building blocks, rysowanie mapy stanu przyszłego).
- Planowanie wdrożenia usprawnień – tworzenie mapy przejścia, plan działań, określenie celów i mierników, wybór liderów zmian.
- Warsztat końcowy: prezentacja projektów VSM – prezentacja map, określenie potencjału dla klienta.
- Podsumowanie szkolenia – refleksja uczestników, kluczowe wnioski, wręczenie certyfikatów.

VI. Cena szkolenia:

Całkowity koszt szkolenia (16 godzin dydaktycznych) ustalany jest indywidualnie w zależności od liczebności grupy.

Cena zawiera udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe, certyfikat ukończenia szkolenia, dojazd trenera.

Istnieje możliwość organizacji sali szkoleniowej wraz z przerwą kawową lub/i noclegu wraz z wyżywieniem dla uczestników.